

Goleszów, 01 lipca 2014 r.

Pan Radny
Dariusz Orawiec
ul. Astrów 12
43-440 Goleszów

W odpowiedzi na interpelację dotyczącą przychodów z tytułu reklam w Panoramie Goleszowskiej uprzejmie wyjaśniam, iż z dniem 12 maja 2014 r. zaprzestano umieszczania płatnych reklam i ogłoszeń w Panoramie Goleszowskiej (zarządzenie nr 0050.99.2014 z dnia 12 maja 2014 r.)

Ponieważ kwestia zamieszczania w gazetach gminnych płatnych reklam nie jest jednoznaczna i budzi szereg wątpliwości, wystąpiłem o opinię prawną do Pani Adwokat dr Teresy Sokólskiej, która potwierdziła, iż zamieszczanie płatnych reklam nie jest zaspokajaniem zbiorowych potrzeb wspólnoty (opinia w załączeniu).

Pytanie o to, czy w gazetach wydawanych przez samorząd można zamieszczać reklamy było przedmiotem interpelacji posła Artura Ostrowskiego, na którą odpowiedzi udzieliło Ministerstwo Finansów. Zdaniem wiceminister finansów, czerpanie zysku z takiej działalności jest ograniczone przepisami wynikającymi z ustaw regulujących funkcjonowanie samorządów (w zał. artykuł z Serwisu Samorządowego PAP).

Również zdaniem Regionalnej Izby Obrachunkowej w Łodzi Gminie nie wolno zarabiać na ogłoszeniach zamieszczanych w wydawanej przez nią gazecie lokalnej, ponieważ zamieszczanie takich reklam i ogłoszeń nie prowadzi do zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty i tym samym nie jest zadaniem użyteczności publicznej – w załączeniu artykuły „Płatne reklamy w gazecie gminnej”- SAS i „Gminne gazety bez płatnych ogłoszeń”-GSiA.

Dochody netto (po odprowadzeniu VAT-u) za umieszczanie ogłoszeń i reklam w Panoramie Goleszowskiej wyniosły:

za 2012 rok – 2 021,90 zł,

za 2013 rok – 2 242,21 zł,

za 2014 rok – 175,44 zł.

W załączeniu zestawienie obrotów i sald ksiąg pomocniczych obrazujące miesięczne dochody z tego tytułu w/w okresach.

Do wiadomości:
Rada Gminy Goleszów

Wójt Gminy

Krzysztof Głajcar

KANCELARIA ADWOKACKA
Adwokat
dr Teresa Sokółska
43-438 Brenna, ul. Jasný 34
Filia: 43-300 Białsko-Biała, ul. Padarewskiego 10/5
tel. kom. 727 63 32 33
NIP 937-127-22-81, REGON 241927486
Nr k-ta 82.1180.2202.0000.0001.8627.6479

Gosleszów, 4 marca 2014r.

Pani
Małgorzata Szteler-Furmaniuk
Inspektor ds. organizacji pozarządowych i prasy lokalnej
Urzędu Gminy Gosleszów

**Opinia prawna
w kwestii możliwości umieszczania reklam lokalnych przedsiębiorców w miesięczniku
samorządowym "Panorama Gosleszowska"**

Zgodnie z art.6 ustawy z dnia 8 marca 1990r o samorządzie gminnym(t.j. Dz.U z 2013r, poz.594) do zakresu działania gminy **należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym**, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów.

Art. 9 ust.2 ustawy o samorządzie gminnym stanowi, że gmina oraz inna osoba prawna może prowadzić działalność gospodarczą wykraczającą poza zadania o charakterze użyteczności publicznej wyłącznie w przypadkach określonych w ustawie z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U z 2011, poz. 236)

Analizowany przypadek (umieszczanie reklam) nie wypełnia przesłanek art. 7 oraz 10 ustawy o gospodarce komunalnej, więc zamieszczanie reklam w świetle obowiązującego prawa, w gazecie samorządowej jest niedozwolone.

Zadaniami użyteczności publicznej w rozumieniu ustawy o samorządzie gminnym są zadania własne gminy określone w art. 7 ust.1. których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych.

Zamieszczanie reklam, a tym samym promowanie indywidualnych przedsiębiorców nie spełnia wymogów ustawowych, tym samym nie jest zaspokajaniem zbiorowych potrzeb wspólnoty i dlatego też umieszczanie reklam lokalnych podmiotów gospodarczych w wydawnictwie samorządowym jest niedozwolone.

ADWOKAT
dr Teresa Sokółska

Wolno zarabiać. Reklamy w mediach samorządowych dla rozwoju i promocji

Czy w gazetach wydawanych przez samorządy można zamieszczać reklamy? – pyta poseł w interpelacji.

Ograniczenia, jakim podlega gmina w związku z aktywnością poza sferą użyteczności publicznej, nie dotyczą działalności wydawniczej. Działalność ta powinna jednak wiązać się z rozwojem i promocją samorządu – odpowiada Ministerstwo Finansów.

Do prezesa Rady Ministrów wpłynęła interpelacja posła Artura Ostrowskiego w sprawie czerpania korzyści z płatnej reklamy prasowej umieszczanej w gazetach samorządowych.

Posel zwraca uwagę, że niektóre samorządy, które wydają gazety na swój koszt, przyjmują do druku reklamy, za które ogłaszający płaci. Jak podkreśla, przeciwnicy takich praktyk wskazują, że jest niedopuszczalne, aby budżet samorządu uzyskiwał przychody z działalności komercyjnej urzędu.

W związku z tym, że nie stanowi to zadania własnego gminy, są to naruszenia zasad uczciwej konkurencji i przekroczenie uprawnień ze strony samorządów prowadzących działalność wydawniczą. Bulwersuje to również wielu obywateli, którzy zaznaczają, że samorząd za pieniądze podatników prowadzi nie tylko działalność propagandową, ale także czerpie korzyści z działań typowo komercyjnych.

Artur Ostrowski zauważa też, że niektóre samorządy wydają gazety za pośrednictwem podległych im jednostek, np. domów kultury czy bibliotek i w gazetach tych także pojawiają się reklamy komercyjne.

Posel pyta m.in. czy w gazetach wydawanych przez samorządy i jednostki podległe samorządowi można zamieszczać płatne reklamy lub jakiegokolwiek reklamy (a więc bezpłatne lub informujące o przetargach ogłaszanych przez dany samorząd) oraz o przepisy regulujące te kwestie.

Zwraca się też o informacje na temat sankcji, jakie grożą osobom nieprzestrzegającym przepisów prawa w tym zakresie.

Kwestie dotyczące działalności wydawniczej prowadzonej przez jednostki samorządu terytorialnego regulują ustawy Prawo prasowe, ustawa o samorządzie gminnym i ustawa o gospodarce komunalnej.

„Na podstawie ustawy Prawo prasowe możliwość prowadzenia działalności wydawniczej jest ujęta bardzo szeroko i obejmuje także jednostki samorządu terytorialnego. Zgodnie z prawem wydawcą może być osoba prawna, fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej” – odpowiada na interpelację Hanna Majszczyk, podsekretarz stanu w Ministerstwie Finansów.

Jak zaznacza, działalność wydawnicza – jeżeli dotyczy upowszechniania idei samorządowej oraz promocji gminy - pozostaje w zakresie realizacji zadań własnych gminy zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym.

Zdaniem wiceminister finansów, czerpanie zysku z takiej rodzaju działalności (np. z tytułu płatnych reklam) jest już ograniczone przepisami wynikającymi z ustaw regulujących funkcjonowanie samorządów. Działalność gospodarcza gmin nie ogranicza się wyłącznie do sfery użyteczności publicznej.

„Na podstawie art. 10 ust. 1 ustawy o gospodarce komunalnej gmina może prowadzić działalność poza sferą użyteczności publicznej w formie spółek prawa handlowego. Działalność taka podlega jednak ograniczeniom, które nie dotyczą m.in. prowadzonej przez gminę działalności wydawniczej na rzecz samorządu terytorialnego. Działalność ta powinna jednak mieścić się w ustawowo określonych ramach, tj. powinna być związana z daną jednostką samorządu terytorialnego, jej rozwojem i promocją lub też być skierowana do samorządu terytorialnego” – pisze Hanna Majszczyk.

Kontrolę prawidłowości działań podejmowanych przez samorząd sprawuje regionalna izba obrachunkowa jako organ nadzoru i kontroli nad gospodarką finansową jst.

Serwis Samorządowy PAP

W prasie wydawanej przez gminę nie mogą ukazywać się reklamy i płatne ogłoszenia - uważa RIO w Łodzi.

Zdaniem Izby zamieszczanie ogłoszeń i reklam od przedsiębiorców lokalnych oraz zewnętrznych nie prowadzi do zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty lokalnej, tym samym nie jest zadaniem użyteczności publicznej. W związku z tym, według RIO, niedopuszczalne jest zamieszczanie ogłoszeń reklamowych w wydawnictwie gminnym.

Według burmistrza Łasku, który zwrócił się z pytaniem w tej sprawie do RIO, głównym celem wydawnictwa byłaby promocja własna gminy oraz lokalnych przedsiębiorców.

Burmistrz wskazał przy tym, że gminny tygodnik pobierałby opłaty od zamieszczanych ogłoszeń na takich samych zasadach jak inne wydawnictwa prasowe. W ocenie burmistrza, brak takich opłat mógłby wręcz zakłócić konkurencję na lokalnym rynku prasy i doprowadzić do osłabienia pozycji konkurencyjnych tytułów.

Wyjaśnień tych nie podzieliła RIO w Łodzi. Izba przypomniała, że gminy i gminne osoby prawne prowadzące działalność wydawniczą podlegają w tym zakresie wielu ograniczeniom, zwłaszcza gdy chodzi o działalność wykraczającą poza zadania o charakterze użyteczności publicznej.

Zadaniami takimi, zgodnie z art. 9 ust. 4 ustawy o samorządzie gminnym, są zadania własne gminy określone w art. 7 ust. 1 tej ustawy, których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych.

Zdaniem RIO, publikowanie reklam i płatnych ogłoszeń niewątpliwie tych warunków nie spełnia. Zgodnie zatem z art. 9 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym, gminy oraz inne gminne osoby prawne, mogą prowadzić działalność wydawniczą w tym zakresie wyłącznie w przypadkach określonych w ustawie o gospodarce komunalnej.

Izba przypomniała, że zgodnie z wymogami tej ustawy, gospodarka komunalna może być prowadzona przez jednostkę samorządu terytorialnego, w szczególności w formie samorządowego zakładu budżetowego lub spółek prawa handlowego (art. 2), z tym, że forma samorządowego zakładu budżetowego nie może być stosowana do prowadzenia działalności wykraczającej poza zadania o charakterze użyteczności publicznej (art. 7).

Gospodarka komunalna musi mieścić się w ramach działalności komunalnej, a jej obligatoryjnym celem pozostaje wykonywanie zadań własnych gminy, w tym zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty (zadań użyteczności publicznej).

mp/Serwis Samorządowy PAP



FUNKCJONOWANIE SAMORZĄDU

Dodatkowo ustawa w artykule 2 ust. 4 zawiera delegację określającą warunki wprowadzania nieczystości ciekłych do stacji zlewnych. Na jej podstawie Minister Infrastruktury (obecnie Minister Rozwoju i Infrastruktury) wydał w dniu 17 października 2002 r. rozporządzenie w sprawie warunków wprowadzania nieczystości ciekłych do stacji zlewnych.

W rozporządzeniu zdefiniowano m.in. pojęcie „dostawcy nieczystości ciekłych”, przez które należy rozumieć przedsiębiorcę prowadzącego działalność w zakresie opróżniania zbiorników bezodpływowych i transportu nieczystości ciekłych na podstawie zezwolenia udzielonego w trybie przepisów ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (§ 1 ust. 2 rozporządzenia).

Zatem dowozić ścieki przemysłowe do stacji zlewnych może wyspecjalizowany podmiot, który uzyskał zezwolenie na prowadzenie działalności w zakresie opróżniania zbiorników bezodpływowych i transportu nieczystości ciekłych na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 2 u.c.p.g.

Aneta Podgajna



PODSTAWA PRAWNA:

- Ustawa z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz.U. z 2013, Nr 1399 ze zm.)
- Rozporządzenie w sprawie warunków wprowadzania nieczystości ciekłych do stacji zlewnych (Dz.U. Nr 188, poz. 1576)

PŁATNE REKLAMY W GAZECIE GMINNEJ

PYTANIE SEKRETARZA GMINY

Czy gazeta gminna, gdzie wydawcą jest urząd miejski, może publikować płatne reklamy i ogłoszenia?

ODPOWIEŹ PRAWNIKA

W obecnym stanie prawnym gmina nie może zamieszczać w wydawanej przez siebie gazecie lokalnej płatnych reklam i ogłoszeń.

Przepis art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym stanowi, że do zakresu działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów.

Ustawodawca doprecyzował zakres zadań własnych gminy w art. 7 u.s.g. Wśród tych zadań znajdują się m.in. zadania z zakresu edukacji publicznej (pkt 8), kultury (pkt 9), kultury fizycznej i turystyki (pkt 10), wspierania i upowszechniania idei samorządowej (pkt 17) oraz promocji gminy (pkt 18). Nie ulega wątpliwości, że wydawanie własnej gazety przez gminę można powiązać z ww. zadaniami własnymi gminy.

Własna gazeta może też być przydatnym narzędziem wykonywania innych obowiązków i kompe-

tencji ustawowych, chociażby w zakresie jawności działania organów gminy (art. 11b u.s.g.), a także w zakresie informowania mieszkańców o planach zamierzeniach i działaniach organów.

W literaturze i judykaturze przedmiotu utrwalik się stanowisko o dopuszczalności wydawania przez władze gminy gazety gminnej. Wydaje się, że z natury rzeczy wydawanie gazety gminnej (tzn. funkcja wydawcy) powinno należeć do prerogatyw gminy jako takiej. Potwierdzeniem tego jest wyrok WSA w Gliwicach z 20 marca 2008 r., sygn. IV SA/Gl 1024/07, LEX nr 506826. Natomiast praktycznie czynności z tym związane może wykonywać urząd gminy, utworzony w tym celu przez gminę specjalna oficyna wydawnicza albo podmiot zewnętrzny na zlecenie gminy.

Kwestia zamieszczania w takiej gazecie płatnych reklam nie jest jednoznaczna i budzi szereg wątpliwości.

Problematykę tę reguluje art. 36 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe. Zgodnie z ust. 1 ww. przepisu prasa może zamieszczać odpłatne ogłoszenia i reklamy. Ogłoszenia i reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego (ust. 2). Ogłoszenia i reklamy muszą być oznaczone w sposób niebudzący wątpliwości, iż nie stanowią one materiału redakcyjnego (ust. 3). Wydawca i redaktor mają prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z linią programową, bądź charakterem publikacji (ust. 4).

Zdaniem autora, prasę samorządową obowiązują te same zasady, które dotyczą prasy komercyjnej. W zakresie prasy komercyjnej można spotkać się zaś z poglądem, że odmowa zamieszczenia reklamy bądź ogłoszenia jest dopuszczalna tylko wtedy, gdy treść lub forma tych materiałów jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego albo z linią programową, bądź charakterem publikacji (wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 5 kwietnia 2006 r., I ACa 332/04, LEX 252829), jakkolwiek nie jest to pogląd dominujący w judykaturze (zob. np. odmienne orzeczenia SN z 14 października 2005 r., III CZP 67/05, LEX nr 177301, czy z 18 stycznia 2007 r., I CSK 376/06, LEX 303357).

Należy jednak mieć na uwadze, że działalność wydawnicza jest uważana za działalność gospodarczą (J. Sobczak, „Prawo prasowe. Komentarz”, LEX 2008, E. Ferenc-Szydelko, „Prawo prasowe. Komentarz”, Oficyna 2010; objaśnienia do art. 8 tej ustawy). W tym zaś zakresie gminy i gminne osoby prawne doznają poważnych ograniczeń, gdy chodzi o działalność gospodarczą wykraczającą poza zadania o charakterze użyteczności publicznej. Zadaniami takimi, zgodnie z art. 9 ust. 4 u.s.g., są zadania własne gminy określone w art. 7 ust. 1 tej ustawy, których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych.

Nie ulega wątpliwości, że publikowanie reklam i płatnych ogłoszeń tych warunków nie spełnia (por. A. Szewc, Wspólnota, 25/26 6 2012).

Zgodnie zatem z art. 9 ust. 2 u.s.g., gminy oraz inne gminne osoby prawne mogą prowadzić działalność wydawniczą w tym zakresie, wyłącznie w przypadkach określonych w ustawie z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej. Zgodnie zaś z art. 2 tej ustawy

gospodarka komunalna może być prowadzona przez jednostkę samorządu terytorialnego w szczególności w formach samorządowego zakładu budżetowego lub spółek prawa handlowego, z tym że forma samorządowego zakładu budżetowego nie może być stosowana do prowadzenia działalności wykraczającej poza zadania o charakterze użyteczności publicznej (art. 7). Może być natomiast w tym celu wykorzystana forma jednostki budżetowej, albowiem wskazanie w art. 2 u.s.g. organizacyjno-prawnych form prowadzenia gospodarki komunalnej ma charakter przykładowy „i w żadnym wypadku nie można twierdzić, by katalog ten miał charakter zamknięty i wyczerpujący” (postanowienie SN z 21 lipca 2011 r., V CZ 49/11, LEX nr 898283).

O niedopuszczalności zamieszczania płatnych reklam i ogłoszeń w gazecie gminnej opowiedziała się również Regionalna Izba Obrachunkowa w Łodzi odpowiadając na pytanie Burmistrza Gminy Łask, dotyczące możliwości zamieszczania takich reklam i ogłoszeń w gazecie gminnej. W ocenie Regionalnej Izby Obrachunkowej w Łodzi gminie nie wolno zarabiać na ogłoszeniach zamieszczanych w wydawanej przez nią gazecie lokalnej. W ocenie RIO w Łodzi zamieszczanie takich reklam i ogłoszeń (płatnych) nie prowadzi do zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty lokalnej, tym samym nie jest zadaniem użyteczności publicznej.

Zgodnie zatem z art. 9 ust. 2 u.s.g. gminy oraz inne gminne osoby prawne, mogą prowadzić działalność wydawniczą w tym zakresie wyłącznie w przypadkach określonych w ustawie o gospodarce komunalnej.

Gospodarka komunalna musi mieścić się w ramach działalności komunalnej, a jej obligatoryjnym celem pozostaje wykonywanie zadań własnych gminy, w tym zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty (zadań użyteczności publicznej).

W obecnym stanie prawnym gmina nie może zamieszczać w wydawanej przez siebie gazecie lokalnej płatnych reklam i ogłoszeń.

Sławomir Pyżlak



PODSTAWA PRAWNA:

- Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 r., poz. 594 z późn. zm.)
- Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz.U. Nr 5, poz. 24 z późn. zm.)
- Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2011 r. nr 45, poz. 236)

AGATA SOBOLEWSKA – Autorka jest specjalistką w zakresie administracji publicznej

Gminne gazety bez płatnych ogłoszeń

Gmina, wydając prasę, nadal musi pamiętać, że takie działanie nie może wykraczać poza zadania o charakterze użyteczności publicznej. W ocenie Regionalnej Izby Obrachunkowej w Łodzi, publikowanie reklam i płatnych ogłoszeń w gazecie gminnej wykracza poza takie zadania.

Pod koniec ubiegłego roku burmistrz Łasku Gabriel Szkudlarek wystąpił do RIO w Łodzi z wnioskiem o udzielenie wyjaśnienia przepisów prawa w zakresie publikacji w gminnej prasie płatnych ogłoszeń od przedsiębiorców. Swoje stanowisko (możliwość pobierania od przedsiębiorców opłat za zamieszczanie ogłoszeń) uzasadniał m.in. przepisami ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (dalej: u.s.g.) oraz ustawy z 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (dalej: p.p.).

Wyższe intencje

Burmistrz argumentował, że według p.p. prasa samorządowa podlega tym samym zasadom, jakie obowiązują prasę niefinansowaną ze środków publicznych, i które zarazem przyznają prasie uprawnienie do zamieszczania w niej płatnych ogłoszeń i reklam. Ponadto we wniosku burmistrz powołał się na zasadę konkurencji, według której, w opinii burmistrza, publikacja bezpłatnych ogłoszeń w prasie gminnej pogorszyłaby sytuację finansową konkurencyjnych wydawnictw obecnych na lokalnym rynku, a w dłuższej perspektywie mogłaby nawet doprowadzić do utraty czytelników przez te wydawnictwa. Odnosząc się do zadania promocji gminy, burmistrz zaakcentował, iż propagowanie lokalnych przedsiębiorców oraz ich działalności przyczyni się nie tylko do zwiększenia przedsiębiorczości w gminie, a co za tym idzie, do zwiększenia jej dochodów, lecz także będzie miało wpływ na budowanie poczucia lojalności mieszkańców wobec gminy i lokalnego rynku gospodarczego. Natomiast pobieranie opłat za publikację ogłoszeń od przedsiębiorców spoza gminy miałyby przełożyć się na realizację celu publicznego, jakim jest w szczególności wydawanie gminnej gazety. Wniosek do RIO burmistrz Łasku wsparł opinią prawną, według której płatne udostępnianie powierzchni reklamowej i ogłoszeniowej

w gazecie gminnej nie ma charakteru ściśle zarobkowego (dochody z reklam i ogłoszeń nie przewyższają wydatków poniesionych przez gminę na wydawanie gazety), a jedynie akcesoryjny i zmierza do pozyskania części środków na kontynuowanie działalności wydawniczej przez gminę.

Opinia RIO

Do argumentów burmistrza nie przychyliła się jednak RIO w Łodzi. Jej prezes Ryszard Paweł Krawczyk w wydanej opinii podkreślił jednak, że gmina może publikować na łamach wydawanej przez siebie prasy ogłoszenia oraz reklamy, o ile nie są one płatne. Odnosząc się do przepisów u.s.g., prezes RIO stwierdził, że działanie podejmowane przez gminę Łask w tej sprawie nie spełnia warunków bieżącego i nieprzerwanego zaspokajania zbiorowych potrzeb ludzi w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych, zarówno jeśli chodzi o pobieranie opłat od lokalnych przedsiębiorców, jak i od tych prowadzących działalność poza gminą. Choć działalność wydawniczą mogą prowadzić gminy i gminne osoby prawne, to wyłącznie w przypadkach określonych ściśle w ustawie z 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej. Oznacza to, że każde zadanie wykonywane przez gminę bądź gminną osobę prawną musi mieścić się w ramach działalności komunalnej, a jej obligatoryjnym celem pozostaje wykonywanie zadań własnych gminy.

Taka interpretacja przepisów jest nie tylko na niekorzyść gminy, lecz także wydawców gazet lokalnych, którzy właśnie z opłat z ogłoszeń i reklam finansują działalność wydawniczą. W ich opinii może to prowadzić do ograniczenia liczby czytelników takich gazet, a tym samym zmniejszyć konkurencję na rynku gazet lokalnych. ■

PODSTAWY PRAWNE

- Ustawa z 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz.U. nr 5, poz. 24; ost. zm. Dz.U. z 2013 r. poz. 771)
- Ustawa z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (J. Dz.U. z 2013 r. poz. 594; ost. zm. Dz.U. z 2013 r. poz. 1318)