

Pan

Wojciech Hławiczka

Radny Gminy Goleiszów

W dniu 21 lutego br. Przewodnicząca Rady Gminy Goleiszów skierowała do mnie wniosek o udzielenie odpowiedzi na załączone pismo podpisane przez Pana Radnego, wskazując jednocześnie, że jest ono interpelacją. Wspomniane pismo rzeczywiście opatrzone zostało tytułem „INTERPELACJA”. Wskazuje to, że Pan Radny w sposób świadomy zamierzał skorzystać z instytucji stanowiącej jedną z form pozyskiwania informacji przez członków zgromadzenia przedstawicielskiego na szczeblu gminy. Pismo to nie posiada jednak cech interpelacji. Jako autor odniósł się Pan wprawdzie do stanu faktycznego w obszarze będącym przedmiotem Pańskiego zainteresowania, jednocześnie obszernie prezentując własne stanowisko, nie sformułował Pan jednak żadnego pytania. Pismo zatytułowane „INTERPELACJA” kończy się prośbą „o rozważnie podjęcia działań...”, podczas gdy interpelacja radnego – co do zasady – jest zapytaniem skierowanym do wójta gminy. Mimo uważnej lektury Pańskiego pisma nie zidentyfikowałam w nim żadnego pytania. Nie chcąc jednak pozostawać obojętną wobec powyższego pisma, zamierzam się do niego odnieść. Jednakże w związku z tym, że nie zostało mi zadane żadne pytanie, moje pismo nie będzie stanowiło odpowiedzi *sensu stricto* na interpelację. Będzie jedynie formą pisemnej reakcji na temat poruszony w piśmie Pana Radnego i przedstawione w nim stanowisko (odpowiedź *sensu largo*).

Pragnę rozpocząć od podziękowań za to, że dostrzega i docenia Pan Radny wysiłki na rzecz promocji gminy Goleiszów podejmowane przez kierowany przeze mnie zespół. Wymieniając zaledwie kilka działań, podkreślił Pan, że są one „potrzebne i uzasadnione”. Nie ma chyba przysłów, poprzez które jeszcze lepiej można by wyrazić pozytywną ocenę działań podejmowanych w obszarze promocji naszej gminy. Odbieram to jako akceptację obranego ponad cztery lata temu kierunku działań promocyjnych. Jest to dla mnie tym bardziej istotne, że „startowaliśmy praktycznie od zera”. W poprzednich kadencjach Gmina Goleiszów nie realizowała spójnej koncepcji działań promocyjnych.

Podejmowana przeze mnie i moich współpracowników aktywność w tym obszarze ma na celu zwiększenie rozpoznawalności naszej gminy, a w konsekwencji jej efektywności w realizacji spoczywających na niej zadań. Promocję traktujemy jako narzędzie, które – jeśli jest wykorzystane w sposób przygotowany, świadomy i celowy – przyczynia się do osiągnięcia zdefiniowanych celów i zamierzeń rozwojowych. To jest główny i jedyny powód uznania zadania określonego w art. 7 ust 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym jako relewantnego i mającego odpowiednie uzasadnienie – wyznaczone dobrem gminy i pomyślnością jej mieszkańców.

Promocję traktuję jako zbiór wieloobszarowych i zróżnicowanych działań, które można by sytuować pomiędzy „zaspakajaniem zbiorowych potrzeb wspólnoty” (art. 7 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym) a „sprawami publicznymi o znaczeniu lokalnym” (art. 6 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym). Jej skuteczność nie jest uzależniona od liczby podjętych działań czy sposobu korzystania z potencjału technicznego, finansowego czy ludzkiego. Pierwszoplanową rolę odgrywa koherentność działań, których wyznacznikiem są cele, które zamierza się osiągnąć. W ramach promocji nie tyle istotne jest to, co się robi, ile trzeba wiedzieć, dlaczego sięga się po określone instrumenty. Warto podpatrywać inne podmioty i wykorzystywać ich doświadczenie, ale proste przenoszenie pewnych rozwiązań z jednej jednostki samorządu terytorialnego do drugiej jest mało kreatywne. Jest co najwyżej powieleniem znanego działania, podczas gdy zasadnicze pytanie dotyczy tego, czy adresaci, okoliczności, warunki i cele są zawsze identyczne. Warto poszukiwać czegoś nowego, a przede wszystkim zaskakiwać – w obszarze promocji oryginalność (a często inność) przynosi szczególnie dobre efekty.

Promocja gminy Goleszów nie jest tworzona z dnia na dzień. Jest to konsekwentnie realizowana koncepcja. Zresztą kiedyś już z Panem Radnym o tym rozmawiałam, gdy zaczął Pan promować logo Gminy Goleszów, zanim podjęte zostały jeszcze oficjalne decyzje w tej sprawie. Działania promocyjne nie polegają na ogłaszaniu światu, że zaczęto je wdrażać. Podejmując je daje się szansę odbiorcom, by je zauważyli, a następnie zainteresowali się ofertą i podejmowali pożądane działania. Na *feedback* ze strony otoczenia czeka się nieraz długo. Mając tego świadomość, zespół, którym kieruję, nie prowadzi promocji gminy krótkoterminowo, z dnia na dzień czy w odniesieniu do trwającej obecnie kadencji. To jest spójna koncepcja cierpliwego kształtowania wizerunku gminy Goleszów jako miejsca właściwego dla odpowiednich działań podejmowanych przez mieszkańców, podmioty gospodarcze, instytucje i turystów. Warto przy tym pamiętać, że promocja nie tworzy nowych możliwości – „nic samo się nie zrobi”. Ona je tylko uwypukla i powoduje, że są bardziej dostrzegalne.

Reasumując, w opinii mojej i moich współpracowników promocja gminy jest systemem aktywnych działań, będących reakcją na zidentyfikowane potrzeby gminy Goleszów i jej mieszkańców, świadomość potencjału miejsca i zdefiniowane na ich podstawie cele. Zdając sobie sprawę ze skuteczności podejmowanych dotychczas działań, promocja naszej gminy nadal opierać się będzie na autorskich, przemysłanych i zaplanowanych inicjatywach skierowanych do ściśle określonych grup adresatów. Chodzi o wywoływanie ich pożądanych zachowań. W obszarze promocji unikać będziemy natomiast działań, które nie mają głębszego sensu, a nastawione są wyłącznie na powielanie znanych instrumentów. Nie zamierzamy realizować „jakiejs promocji”, gdyż promocję gminy traktujemy jako narzędzie zwiększania skuteczności wieloobszarowego programu rozwojowego naszej małej ojczyzny.

Wójt Gminy
Sylvia Cieślak
mgr Sylwia Cieślak