

Goleszów, 15.03.2017 r.

Sz. P.

Rafał Glajcar

Przewodniczący Komisji Oświaty, Kultury i Sportu

W odpowiedzi na pismo złożone w dniu 02.03.2017 r. w Kancelarii Ogólnej Urzędu Gminy Goleszów, poniżej przedstawiam pisemną informację na temat podjętych działań promocyjnych w okresie od 01.03.2015 r. do 15.03.2017 r. oraz plan działań na lata 2017 – 2018.

2015

Działanie	Koszt w zł	Efekt
Wykonanie strony internetowej www.goleszow.pl m.in. przystosowanej do nowych warunków technologicznych (np. dostosowana do osób niedowidzących z możliwością wyświetlania w urządzeniach mobilnych)	24.600,00	Stworzenie narzędzia do promocji gminy
Współorganizacja biegu górskiego „Beskidzka 160 Na Raty” (pokrycie kosztów: promocji, zakupu nagród, pomiaru czasu)	7.300,00	Promocja gminy m.in.: - wśród uczestników imprezy, którzy przyjechali do Goleszowa m.in. z Gdańska, Szczecina, Warszawy, Wrocławia (przyjechało ok. 200 osób), - na portalach społecznościach, - na stronach internetowych, poświęconych biegom górskim - na YouTube (filmy nagrywane przez uczestników), - w mediach
Catering dla uczestników 25-lecia Samorządu Terytorialnego w Gminie Goleszów	1.080,00	Docenienie byłych i obecnych działaczy samorządu gminnego
Opracowanie biograficzne i merytoryczne do książki „Arbeitslager Golleschau – dzieje podobożu”	2.500,00	Tekst oraz zdjęcia potrzebne do wydania książki „Arbeitslager Golleschau – dzieje podobożu”
Skład i druk książki „Arbeitslager Golleschau – dzieje podobożu”.	11.428,57	Przekazanie książek wszystkim zainteresowanym

Promocja książki „Arbeitslager Golleschau” w GOK-u - 5 lipca skierowana do mieszkańców gminy i osób zainteresowanych - 25 września skierowana do przewodników i pilotów wycieczek	6.980,00	Promocja gminy m.in. w mediach, portalach internetowych, środowiskach historycznych, przewodnickich i pilockich
Zaprojektowanie i wykonanie ulotki promocyjnej gminy związanej z jubileuszem 50-lecia Zespołu Regionalnego „Czantoria” (A4, 1000 szt.)	971,70	Przekazanie ulotek mieszkańcom gminy i regionu
Umieszczenie dwóch artykułów promocyjnych wraz z fotoreportażem w portalu informacyjnym OX.pl związanych z gminnymi dożynkami	3.690,00	Promocja gminy wśród czytelników portalu internetowego OX.pl
Pomoc organizacyjna przy organizacji jubileuszu 50-lecia Zespołu Regionalnego „Czantoria”	1.000,00	Promocja gminy, zespołu i Lesznej Górnej
Zakup zestawów upominkowych gminy Goleszów	1.599,00	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano zestawy upominkowe
Oprawa muzyczna podczas otwarcia terenu rekreacyjnego obok Domu Ludowego w Goleszowie Równi	775,00	Promocja gminy, terenu rekreacyjnego w Goleszowie Równi w mediach i wśród mieszkańców powiatu
Umieszczanie na strojach sportowych zawodników LKS „Lesznianka” napisu Gmina Goleszów www.goleszow.pl	1.000,00	Promocja gminy w kraju podczas zawodów sportowych
Zgłoszenie do konkursu „Piękna wieś województwa śląskiego” kandydatów do nagród: - skansen/powozownia w Puńcowie, - gospodarstwo rolne państwa Sikorów, - zagospodarowanie terenu wokół Domu Ludowego w Goleszowie Równi	-	III miejsce w kategorii „Najpiękniejsza zagroda wiejska” - gospodarstwo rolne państwa Sikorów Wyróżnienie w kategorii „Najlepsze przedsięwzięcie popularyzujące tradycje, obrzędy i zwyczaje ludowe” - skansen/powozownia w Puńcowie Promocja gminy, Puńcowa i Goleszowa w mediach związanych z województwem śląskim

Umieszczenie artykułu promocyjnego w Głosie Ziemi Cieszyńskiej opisującego miejsca (z terenu gminy) nagrodzone w konkursie „Piękna wieś województwa śląskiego”	1.400,00	Promocja gminy wśród czytelników gazety
Umieszczenie artykułu promocyjnego w portalu internetowym OX.pl opisującego miejsca (z terenu gminy) nagrodzone w konkursie „Piękna wieś województwa śląskiego”	1.230,00	Promocja gminy wśród czytelników portalu internetowego OX.pl
Przeprowadzenie, wspólnie z PTTK, konkursu i wystawy „Poznajemy pomniki przyrody” (pokrycie kosztów zakupu nagród)	150,00	Promocja gminy w mediach, wśród uczestników konkursu
Zaprojektowanie, wydrukowanie i wykonanie notesów (2 rodzaje) i toreb promocyjnych z napisem Gmina Goleszów www.goleszow.pl (notesy 600 szt., torby 300 szt.)	1.968,00	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano notesy i torby
Promocja gminy podczas Festiwalu Filmowego ETNOCAMERA	1.500,00	Promocja gminy wśród uczestników festiwalu w mediach i portalach społecznościowych opisujących to wydarzenie. Uczestnikiem był np. Jakub Porada podróżnik i prezenter TVN i TTV. Wcześniejsza współpraca z Etnochatą zaowocowała ukazaniem się reportażu w Dzień Dobry TVN, w którym zachęca on do przyjazdu w Beskid Śląski, w tym do Goleszowa i Etnochaty
Współorganizacja akcji „Sprzątanie szlaków turystycznych i spacerowych”	Koszty pokrył Referat Planowania Przestrzennego i Ochrony Środowiska	Promocja ochrony przyrody oraz szlaków turystycznych i spacerowych wśród dzieci i młodzieży z terenu gminy
Wykonanie i przygotowanie do druku (w wersji elektronicznej) map Godziszowa i Cisownicy (format A3 i 1,50x1,40 m)	713,40	Narzędzie do promocji
Zakup długopisów promocyjnych z napisem Gmina Goleszów www.goleszow.pl (długopisy 2 rodzaje - 600 szt.,	3.170,94	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano długopisy i zestawy piśmiennicze

zestaw piśmienniczy - 200 szt.)		
Zaprezentowanie dorobku muzycznego goleszowskich artystów (spektakl słowno-muzyczny „Chaja& Edith”)	2.500,00	Promocja gminy wśród uczestników spektaklu, w mediach i portalach społecznościach opisujących to wydarzenie
Wysyłanie materiałów promocyjnych gminy do osób zainteresowanych	Koszty przesyłki	Promocja gminy na terenie całej Polski

2016

Działanie	Koszt w zł	Efekt
Utrzymanie serwerów i domen www.goleszow.pl i www.gol-ven.pl	4.546,00	Możliwość promowania ważnych wydarzeń z życia gminy oraz imprez m.in. sportowych i rekreacyjnych na stronie internetowej
Catering dla uczestników otwarcia „Transgranicznego centrum szkolenia strażaków”	870,00	Promocja działań gminnych straży pożarnych
Wydrukowanie map Godziszowa i Cisownicy	393,60	Przekazanie sołtysom, mieszkańcom Godziszowa i Cisownicy map (format A3) oraz zamontowanie dwóch wolnostojących map w Godziszowie oraz dwóch w Cisownicy
Przygotowanie wernisażu i wystawy fotograficznej pt. POSTRZYŻYNY , w tym listowne zaproszenie na spotkanie m.in.: Beskidzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Cieszyńskiego Towarzystwa Fotograficznego, Klubu Fotograficznego START przy Oddziale PTTK Beskid Śląski w Cieszynie, Portalu Śląska Cieszyńskiego OX.pl, Głosu Ziemi Cieszyńskiej, Gazetycodziennej.pl, Portalu haloCieszyn.pl, UL KULTURY, Wydziału Artystycznego w Cieszynie Uniwersytetu Śląskiego, Towarzystwa Fotograficznego FORMAT 4	2.000,00 zł	Promocja gminy m.in. w portalach internetowych, mediach, środowiskach artystycznych Nagrody: - NYPH New York Photo Festival Photo World 2014 - finaliści konkursu, USA - Lens Culture Visual Storytelling Awards 2014 - zwycięzcy w kategorii "Personal Stories", Holandia - Oscar Barnack Leica Awards - finaliści, 2015 rok, Niemcy - PDN Photo Annual Awards - zwycięzcy w kategorii "Personal Stories", USA - Guernsey Photo Festival, International Photography

		Competition - finaliści konkursu, Wielka Brytania - Critical Mass, Top 50 - wystawa uznana przez amerykańską fundację Photolucida za jeden z 50. najlepszych projektów fotograficznych w 2015 roku, USA Wystawy: - Nowy Jork, Brooklyn, PowerHouse Arena 2014, USA - Cultúrlann McAdam Ó Fiaich, Cut It Short, Belfast, Wielka Brytania - Beniaki Museum - wystawa autorska w programie głównym Athens Photo Festival 2015, Ateny, Grecja - Galeria Związku Polskich Artystów Fotografików, Kraków, 2016 - Fotofestiwal, Łódź, 2016 - Opolski Festiwal Fotografii, Opole, 2016 Publikacje: - Gazeta Wyborcza "Duży Format" - wywiad na temat projektu, 18.12.2014 r. - Feature Shoot - magazyn internetowy o fotografii, USA - Magazyn 'World Photo Organization', USA - Niemiecka edycja magazynu GEO, 06.06.2015, Niemcy - New York Magazine - dodatek kulturalny Vulture, USA - Magazyn D (suplement La Repubblica), luty 2016, Włochy
Umieszczanie na dresie sportowym oraz koszulce zawodniczek uprawiającej karate napisu Gmina Goleszów www.goleszow.pl	2.000,00	Promocja gminy podczas zawodów sportowych w kraju i zagranicą
Współorganizacja „Regionalnych spotkań z tradycją” w Dzięgielowie	15.371,52 (Refundacja 15.000,00 - Urząd Marszałkowski)	Promocja gminy w mediach związanych z województwem śląskim i w środowisku wiejskim KGW. Do Dzięgielowa przyjechali mieszkańcy województwa

		śląskiego i małopolskiego - grupy śpiewacze i taneczne oraz kabaretowe - ok. 800 osób prezentujących folklor np. cieszyński, śląski, góralski, krakowski, laski
Promocja gminy podczas 5 Festiwalu Kultury Polsko – Marokańskiej	1.500,00	Promocja gminy wśród uczestników festiwalu, w mediach i portalach społecznościach opisujących to wydarzenie
Zaprojektowanie, wydrukowanie i wykonanie gminnych dyplomów i ozdobnych teczek na dokumenty (po 1000 szt. z każdej pozycji)	3.656,79	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób otrzymujących dyplomy i teczki
Zakup ołówków promocyjnych z napisem Gmina Goleszów www.goleszow.pl (500 szt.)	584,25	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano ołówki m.in. uczestnicy zawodów szachowych, przedszkolaki, zwycięzcy konkursów
Zakup balonów promocyjnych z napisem Gmina Goleszów www.goleszow.pl (200 szt. + pompka)	829,02	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano balony
Zakup odblasków promocyjnych z napisem Gmina Goleszów www.goleszow.pl (200 szt.)	455,10	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym przekazano odblaski
Współorganizacja biegu górskiego „Beskidzka 160 Na Raty” (pokrycie kosztów: promocji, zakupu nagród w tym pasów startowych z herbem gminy Goleszów, pomiaru czasu, usługi gastronomicznej)	10.000,00	Promocja gminy m.in.: - wśród uczestników imprezy, którzy przyjechali do Goleszowa m.in. z Gdańska, Szczecina, Warszawy, Wrocławia (ponad 260 osób), - na portalach społecznościach, - na stronach internetowych, poświęconych biegom górskim, - na YouTube (filmy nagrywane przez uczestników), - w mediach np. TVP 3
Zgłoszenie do konkursu „Piękna wieś województwa śląskiego” kandydatów do nagród: - gospodarstwo państwa Musiołów,	-	I miejsce w kategorii „Najpiękniejsza zagroda wiejska”- gospodarstwo rolne państwa Musiołów z Puńcowa

- Izba Regionalna u Brzezinów w Cisownicy, - strona internetowa Godziszowa		Promocja gminy i sołectwa Puńców w mediach związanych z województwem śląskim
Zorganizowanie, wspólnie z PTTK, konkursu i wystawy „Poznajemy pomniki przyrody” (pokrycie kosztów zakupu nagród)	142,00	Promocja gminy w mediach, wśród uczestników konkursu
Współorganizacja Biegu Ulicznego „O Złoty Dziegiel” (pokrycie kosztów zakupu medali, pucharów, nagród rzeczowych)	3.999,00	Promocja gminy m.in.: - wśród uczestników imprezy, - na portalach społecznościach, - na stronach internetowych, - w mediach
Aktualizacja strony www.goleszow.pl - nowy baner - Ostrzeżenia meteorologiczne	799,50	Promocja gminy poprzez stronę internetową
Aktualizacja strony www.goleszow.pl Funkcjonalność wydruku kart zabytków gminy	430,50	Promocja gminy poprzez stronę internetową
Organizacja wyjazdu do Goleiszowa w gminie Mielec	534,64	Promocja gminy Goleiszów w gminie Mielec
Zakup nagród dla uczestników konkursu „Gmina Goleiszów w kwiatach i zieleni”	1.200,00	Promocja pięknych ogrodów znajdujących się na terenie gminy w mediach i wśród mieszkańców gminy, powiatu
Wyjazd promocyjny ZPiT „Goleiszów” na Warmię i Mazury	2.815,00	Promocja gminy i dorobku artystycznego zespołu na Warmii i Mazurach
Organizacja udziału w pikniku sportowym w Wędryni drużyny z Godziszowa i Cisownicy	859,00	I miejsce wywalczyła drużyna z Godziszowa Promocja gminy wśród uczestników imprezy
Wysyłanie materiałów promocyjnych gminy do osób zainteresowanych	Koszty wysyłki	Promocja gminy na terenie całej Polski
Organizacja pobytu na terenie gminy rowerzysty podróżującego dookoła świata (na prośbę marszałka województwa śląskiego)	128,01	Promocja gminy w mediach
Organizacja ustawienia i odsłonięcia kamienia pamiątkowego na górze Chelm upamiętniającego rocznicę założenia szkoły szybowcowej	480,04	Promocja gminy m.in. w mediach i wśród lotników związanych ze szkołą szybowcową. Ponad 70 osób przyjechało na uroczystości z różnych regionów Polski

Przygotowanie i napisanie wspólne z Wędrynią projektu „Przyroda nie zna granic”	94,71	Po zrealizowaniu projektu m.in.: - książki, - ulotki, - tablice informacyjne, - kolorowanki dla dzieci + kredki, - ścieżka spacerowa
Współorganizacja imprezy „Razem przy choince”	972,00	Promocja gminy wśród jej mieszkańców oraz w mediach
Wykonanie kalendarza trójdzielnego	1.722,00	Promocja gminy wśród osób, które otrzymały kalendarz

2017

Działanie	Koszt w zł	Efekt
Utrzymanie serwerów i domen www.goleszow.pl i www.gol-ven.pl	4.669,00	Możliwość promowania ważnych wydarzeń z życia gminy oraz imprez m.in. sportowych i rekreacyjnych
Umieszczenie artykułu promocyjnego na łamach Głosu Ziemi Cieszyńskiej dotyczącego gminnych inwestycji wraz z podsumowaniem połowy kadencji wójta	1.599,00	Promocja gminy wśród czytelników gazety
Współorganizacja biegu górskiego „Beskidzka 160 Na Raty” (pokrycie kosztów m.in.: promocji, zakupu nagród, pomiaru czasu, usługi gastronomicznej dla zawodników)	12.800,00	Promocja gminy m.in.: - wśród uczestników imprezy, którzy przyjadą do Goleiszowa m.in. z Warszawy, Wrocławia, Niemiec (zgłosiło się ponad 350 osób) - na portalach społecznościach - na stronach internetowych poświęconych biegom górskim - na YouTube (filmiki nagrywane przez uczestników) - w mediach
Wysyłanie materiałów promocyjnych gminy do osób zainteresowanych	Koszty przesyłki	Promocja gminy na terenie całej Polski
Wysyłanie pism do prezesów ochotniczych straży pożarnych oraz placówek oświatowych z terenu gminy informujących o możliwości promocji swojej działalności na www.goleszow.pl	Koszty przesyłki/dostarczenia	Brak

Realizacja działań promocyjnych od 01.03.2017 r.		
Umieszczenie artykułu promocyjnego na łamach czasopisma „Cieszyńskie na obcasach”	1.500,00	Promocja gminy wśród czytelników gazety
Promocja gminy podczas Festiwalu Nomadów w Mhamid (Maroko)	2.000,00	Promocja gminy wśród uczestników festiwalu (np. przedstawicieli ambasady), w mediach i portalach społecznościach opisujących to wydarzenie
Zakup 4 rollupów promocyjnych	984,00	Promocja gminy podczas imprez organizowanych na terenie gminy, jak i poza nią
Zaprezentowanie dorobku muzycznego goleszowskich artystów (spektakl słowno-muzyczny „Kobieta niejedno ma imię” w cieszyńskim teatrze)	5.000,00	Promocja gminy wśród uczestników koncertu w cieszyńskim teatrze (prawie 600 osób), w mediach i portalach społecznościowych opisujących to wydarzenie

PLANY 2017-2018

Działanie	Koszty	Efekt
Wydanie publikacji promocyjnej gminy związanej z jubileuszem OSP Godziszów	ok. 2.000,00	Promocja gminy oraz historii i osiągnięć OSP Godziszów
Realizacja projektu „Przyroda nie zna granic”	ok. 125.000,00	Promocja gminy i jej walorów przyrodniczych wśród mieszkańców gminy, powiatu województwa śląskiego i morawsko-śląskiego
Zgłoszenie kandydatów z gminy do konkursu „Piękna wieś województwa śląskiego”	-	Promocja gminy i ewentualnych nagrodzonych w mediach związanych z województwem śląskim
Modernizacja strony www.goleszow.pl	ok. 1.000,00	Promocja gminy poprzez stronę internetową
Wykonanie/zakup gadżetów promocyjnych (np. notesy, długopisy, odblaski)	ok. 5.000,00	Promocja gminy oraz strony goleszow.pl wśród osób, którym zostaną przekazane gadżety
Odnowienie tras spacerowych gminy + cykl spotkań w terenie	ok. 5.000,00	Promocja gminy i jej walorów krajoznawczo-turystycznych wśród turystów spacerujących trasami spacerowymi
Współorganizacja akcji „Sprzątanie szlaków turystycznych i spacerowych”	ok. 1.500,00	Promocja ochrony przyrody oraz szlaków turystycznych i spacerowych

Przygotowanie/napisanie projektu „Beskidzka Trasa Rowerowa” wspólnie m.in. z gminami: Istebna, Wisła, Ustroń, Skoczów.	ok. 125.000,00	Promocja gminy i jej walorów krajoznawczo-turystycznych wśród rowerzystów
--	----------------	---

Oprócz ww. działań odbywa się na bieżąco:

- tworzenie i redagowanie artykułów do Panoramy Góleszowskiej i na stronę www.goleszow.pl dotyczących gminy;
- systematyczne umieszczanie na stronie www.goleszow.pl (w aktualnościach i w kalendarzu imprez) plakatów, banerów i informacji zapowiadających imprezy,
- wykonywanie zdjęć podczas uroczystości i imprez sportowo – rekreacyjnych;
- współpraca z portalami internetowymi: ox.pl, halocieszyn.pl, gwiazdkacieszyńska.pl oraz Głosem Ziemi Cieszyńskiej (np. informowanie o wydarzeniach, które będą miały miejsce lub przesyłanie zdjęć i relacji z zakończonych imprez) czego rezultatem są bezpłatne artykuły na łamach ww. opisujące wydarzenia z naszej gminy.

Ważnym aspektem promocji gminy jest również organizacja lub współorganizacja imprez sportowo-rekreacyjnych takich jak:

- Grand Prix Gminy Góleszów w Szachach,
- Amatorskiej Halowej Ligi Piłki Siatkowej Gminy Góleszów,
- Amatorskiej Halowej Ligi Piłki Nożnej Gminy Góleszów,
- Góleszowskiej Ligi Szóstek Piłkarskich,
- Amatorskie Mistrzostwa Gminy Góleszów w Piłce Nożnej,
- Piknik Sportowy Gminy Góleszów,
- Mistrzostw Gminy Góleszów w Siatkówce Plażowej,
- Rajd Rowerowy Gminy Góleszów,
- Mistrzostw Gminy Góleszów w Tenisie Stołowym.

W powyższych imprezach biorą udział zawodnicy m.in. z powiatu cieszyńskiego, a w rozgrywkach szachowych rywalizują osoby z Czech i całej Polski (np. trenerzy i zawodnicy reprezentacji Polski w szachach).

Dodatkowo w ramach promocji gmina funduje nagrody i puchary dla uczestników zawodów np.: sportowo-pożarniczych, wędkarskich, strzeleckich organizowanych na terenie gminy przez organizacje pozarządowe.

